

Le made in France est LA valeur porteuse en 2013

Le salon MIF Expo, manifestation placée sous le haut Patronage du Ministère du Redressement productif

# FORT DE SON SUCCÈS, MIF EXPO, DEMEGAGE PORTE DE VERSAILLES

## La plus grande boutique de produits made in France



**MIF EXPO attend près de 200 exposants** dans tous les domaines d'activités: mode, enfance, équipement, maison, sports & loisirs, luxe, gastronomie, santé, et plusieurs milliers de visiteurs venus acheter des articles fabriqués en France, notamment en prévision des fêtes de fin d'année.

Les professionnels et les visiteurs pourront découvrir de grandes entreprises industrielles, comme Citroën avec la DS3 ou Toyota avec la Yaris, ou des PME soucieuses de maintenir un savoir-faire et de pérenniser leur outil de production en France. Par exemple, « Smuggler », la marque de prêt à porter masculin haut de gamme ; ou encore « Mon Petit Polo français » ou « Gasparus » mais aussi la chaussette de qualité depuis 1924 avec Labonal. Des distributeurs comme Bambins Taquins dans le domaine de l'enfance qui privilégie les jouets et accessoires fabriqués en France (Lucien Zazou, Les Petites Choses, Petitcolin, Le Collegien...) ou Le Dressing du Cocardier dans la mode et les accessoires hauts-de-gamme, « Evelyne Prélonge » quant à elle, met en scène une collection pour la maison qui apporte une touche de couture aux intérieurs, son savoir-faire pour les plus grands couturiers français se retrouve dans le choix de ses matières, ses techniques de fabrication...

Et de jeunes sociétés créées grâce au financement participatif comme 1083 - Borne in France qui fabrique des jeans et des baskets bio éco-conçus.

Sur MIF Expo, vous retrouverez des entreprises innovantes, industrielles, artisanales qui s'engagent en faveur d'une fabrication « made in France » talentueuse, porteuse d'emplois et d'espoir.

## MIF EXPO, DE NOUVEAUX PARTENAIRES POUR SON ÉDITION 2013

**N**os partenaires très investis et actifs dans la valorisation de la production française soutiennent notre démarche.

Nous sommes ravis d'associer cette année de nouveaux partenaires à ce grand rendez-vous qu'il s'agisse de la **CCI France** (les Chambres de Commerce et d'Industrie) qui « plus que jamais, entendent agir aux côtés de l'état et des collectivités territoriales au service de la compétitivité, de l'emploi et de la vitalité des territoires », de **l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**, l'APCMA,



qui représente l'ensemble du réseau des chambres au niveau national, européen et international ; ou encore les 2 nouveaux magazines, **Made in France** qui présente « les produits, les en-

treprises, les innovations, les personnalités qui font la France » et **Néoplanète**, le magazine, web quotidien et web radio sur l'environnement destiné au grand public.

Enfin la société **Passion France** qui offre une belle vitrine de cadeaux souvenirs dans sa boutique Parisienne et son e-shop. « La première édition du salon avait été une véritable preuve de l'intérêt des Français, pour le « fabriqué en France ». Cette seconde édition sera la preuve que cet intérêt s'impose comme une véritable tendance de fond, une chance pour la France et nous sommes fiers d'en être le partenaire. » Rodolphe Grosset, fondateur de la marque Passion France.

Et pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, ils nous soutiennent : **EPV** : le Label « Entreprise du Patrimoine Vivant », **La Fabrique Hexagonale**, **Alittlemarket.com**, **RMC**, la radio d'information, le **MoovJee**, le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs.



alittleMarket.com

